



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Digitalización de la Micro y Pequeña Empresa de Talcahuano

Docente: Marcos Leiva U.

Contacto: marcosleiva@chileconsultor.cl





Módulos

- Módulo 0: Elementos introductorios para la realización exitosa del curso
- Módulo 1: Introducción al ambiente de negocios Digitales
- Módulo 2: Uso de nuevas tecnologías en los negocios
- Módulo 3: transformación Digital
- Módulo 4: Marketing Digital para las MyPymes

Clase magistrales

- Clase magistral 1
- Clase magistral 2





Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Módulo 1: Introducción al ambiente de negocios Digitales

Clase N°2



Contenido

- Introducción
- Características de los negocios digitales.
- Características del consumidor digital en relación con los modelos de negocios digitales
- Principales características , tendencias y ejemplos exitosos de negocios digitales



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



Revolución Tecnológica



Grandes Empresas



Pymes



Personas digitales



Entorno competitivo

Las reglas del juego cambiaron

La digitalización ha provocado que los negocios ya no se crean como antes y los que no acepten las nuevas reglas estarán fuera de juego.

Se da paso al Mercado de **NICHO** y no de **MASAS**.

La clave está en la
especialización/segmentación!!



Claves para una correcta digitalización



Transferencia Inserción a la Digitalización de la Micro y Pequeña Empresa de Talcahuano

Plan Holístico

Concienciación sobre la digitalización



Diagnóstico de madurez digital y asesorías



Soluciones digitales



Financiamiento

Ecosistemas de emprendimientos

Agrupaciones y asociaciones



Por ejemplo: Internet

1. Los smartphones en la población y el acceso al internet
2. Permite la **comparación** en el mercado
3. Permite la búsqueda de **información exacta**
4. Permite dar **opinión** sobre productos/servicios
5. Oportunidad de **viralización**

**¿Entonces, qué se puede hacer
ahora en mi empresa?**



**No basta con la acción
de venta**



**Debemos estar conectados
con nuestros clientes**



**No sólo compren, sino también,
puedan hacerlos parte de su vida**





Entender al Mercado



Transferecia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Necesidad: Corresponde a la sensación o percepción de que “falta algo”. Estas necesidades pueden ser psicológicas o fisiológicas y son inherentes al ser humano, por lo tanto, no se pueden crear, sólo se pueden detectar y priorizar

Deseo: Es la forma o expresión en la cual visualizo la manera de satisfacer la necesidad, pero en este caso, aquí si va a importar las características del individuo y su cultura. Además, a diferencia de la necesidad, el deseo es un acto totalmente voluntario. Por ejemplo: si necesito comunicarme yo voy a escoger la compra de un celular.





¿Cualquiera es mi cliente?



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Cliente → Es todo aquel que da a cambio “algo” para recibir un producto o servicio

Son el motivo de que las
empresas y negocios
existan



Está bajo la protección
de una acción legal o
tutela, en este caso, un
intercambio comercial

**El cliente no es el
consumidor**

→ El cliente realiza la acción → El consumidor es quien utiliza



Necesidades del Mercado



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Demanda: corresponde a lo real, a lo que se puede adquirir para satisfacer el deseo dependiendo del poder adquisitivo, por lo tanto, el
DESEO + RECURSOS = DEMANDA



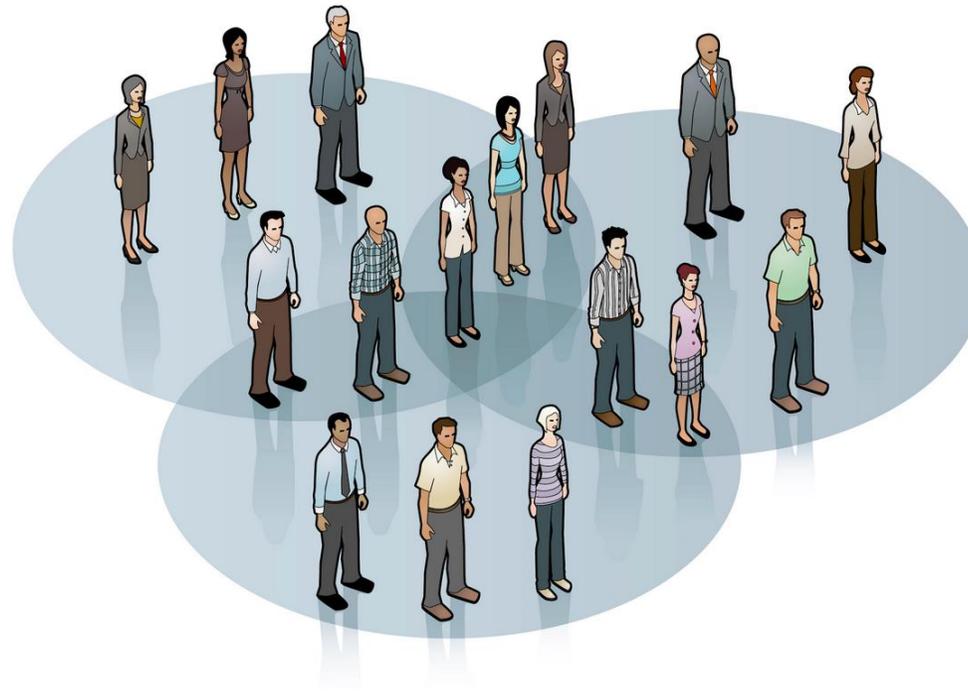


Necesidades del Mercado



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Mercado: Se compone por las personas que tienen necesidades específicas, ellos son los potenciales clientes, pues la necesidad no está satisfecha. Son estas personas las que van a adquirir un **PRODUCTO o SERVICIO**, para ello, tomarán importancia a los aspectos como: calidad, precio, garantía, atención, facilidades, etc.



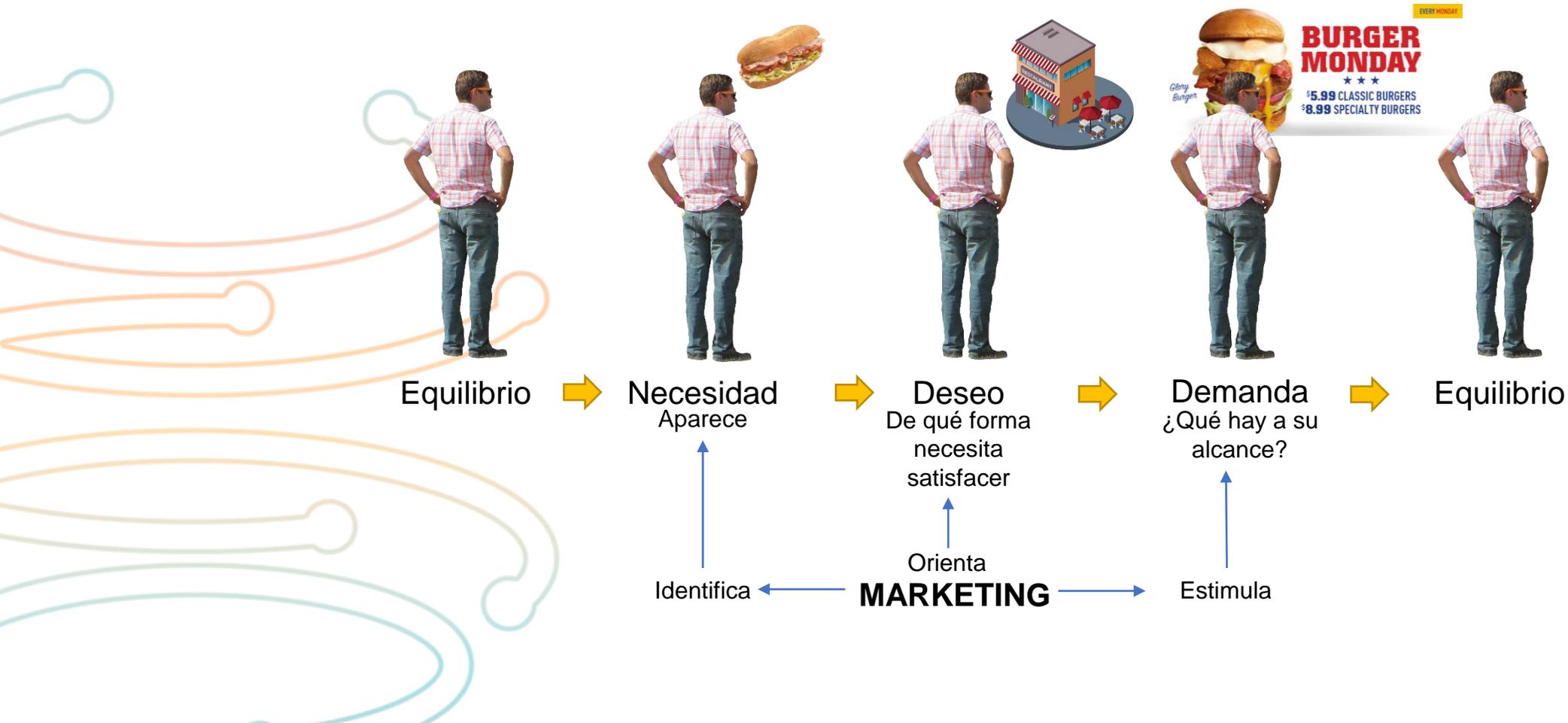


Necesidades del Mercado

Necesidad, deseo y demanda



Transferencia Inserción a la Digitalización de la Micro y Pequeña Empresa de Talcahuano





Pensamiento estratégico



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



**Así debería ser nuestra
posición como negocio**

1. Nos centramos en los hábitos digitales cambiantes de nuestros clientes y en la ruta de compra.
2. Usamos el marketing para atraer, involucrar, inspirar y colaborar con los clientes.
3. La defensa de nuestros clientes es la mayor influencia en nuestra empresa y marca.
4. Estamos abiertos a cooperar con nuestros rivales y competir con socios.
5. Buscamos crear valor a través de redes y plataformas.



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

¿Qué es un negocio digital?





Características de Los negocios digitales

Presencia en línea

los negocios digitales operan a través de plataformas en línea, como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles y tiendas en línea.

Escalabilidad

los negocios digitales pueden escalar con mayor facilidad que los negocios tradicionales, ya que no están limitados por la capacidad física o geográfica.

Flexibilidad

los negocios digitales son más flexibles que los negocios tradicionales, ya que pueden adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las tendencias de los consumidores.

Interactividad

los negocios digitales tienen la capacidad de interactuar con los clientes de manera más cercana y personalizada, gracias a herramientas como la mensajería instantánea, los chatbots y las redes sociales.

Análisis de datos

los negocios digitales pueden recolectar y analizar grandes cantidades de datos de los clientes, lo que les permite mejorar su estrategia de marketing y la experiencia del usuario.

Automatización

los negocios digitales pueden aprovechar la tecnología para automatizar procesos y reducir costos, lo que les permite ofrecer precios más competitivos.

Innovación

los negocios digitales son propensos a la innovación, ya que tienen la capacidad de probar nuevas ideas y servicios con rapidez y de manera económica.



La clave está en los procesos

Primer debemos ordenarnos y organizarnos, para poder entender lo que realmente deseamos en relación a la digitalización.

Gestión por procesos



Motivos para gestionar procesos

- Reducción de costos
 - Mejorar la calidad
- Prevenir y reducir desperdicios
- Aumento de la productividad
- Visualizar nuevas oportunidades
- **Ofrecer más valor al cliente**



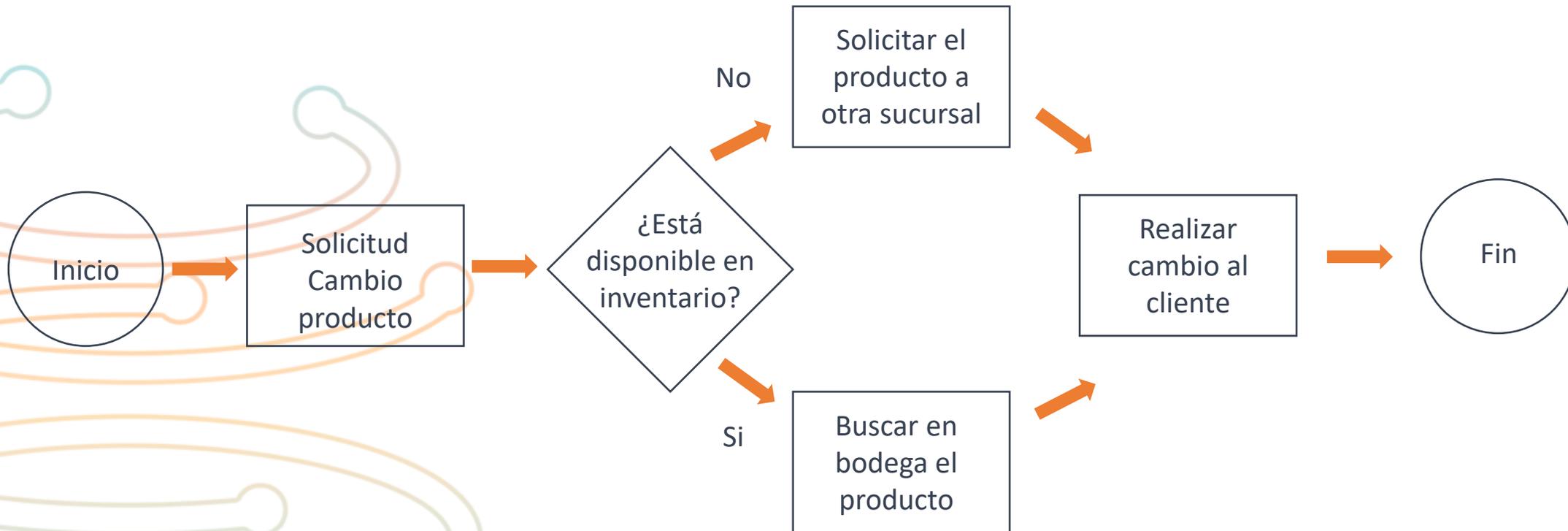
Un proceso simple...

Valor al cliente
(Interno o externo)





Ejemplo





Miremos el siguiente vídeo



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano





Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



**¿Qué te parece este tipo de negocio?
¿Lo implementarías?**

Discutamos



Práctica



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Dibuja el ciclo de compra del producto/servicio:

En este diseño podemos **destacar** todos los **momentos** en que el **internet** nos podría ayudar a **influir** sobre la **conducta** de nuestro **cliente** en ese momento destacado.



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Práctica



Design Thinking!!

Ahora trabajaremos en un

BRAINSTORMING



Linkografía de Imágenes y vídeos

1. <https://blog.mycontador.com.ar/nuevas-categorias-para-ser-pyme-desde-abril-2023-por-actividad/>
2. <https://hazrevista.org/rsc/2018/03/las-industrias-mas-contaminantes-comienzan-a-tomar-medidas/>
3. <https://iusport.com/art/86605/como-monitorear-un-celular-sin-que-la-otra-persona-lo-sepa>
4. <https://youtu.be/3vpupYmG1cQ>



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Digitalización de la Micro y Pequeña Empresa de Talcahuano

Docente: Marcos Leiva U.

Contacto: marcosleiva@chileconsultor.cl

