



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Digitalización de la Micro y Pequeña Empresa de Talcahuano

Docente: Marcos Leiva U.

Contacto: marcosleiva@chileconsultor.cl





Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Módulos



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Módulo 1: Introducción al ambiente de negocios Digitales

Clase N°5



Contenido

- Introducción
- Características de los negocios digitales.
- Características del consumidor digital en relación con los modelos de negocios digitales
- Principales características , tendencias y ejemplos exitosos de negocios digitales



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



Táctica que podemos utilizar en nuestro negocio



Visión Objetivo



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



**PLANTEAR OBJETIVOS
MEDIBLES**



**¿QUÉ HARÁ FALTA PARA
LOGRARLOS?**



**¿CUÁL SERÁ EL CAMINO
QUE SE UTILIZARÁ?**



Objetivos SMART



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Establece objetivos SMART

ESPECÍFICO

QUÉ?

MEDIBLE

CUÁNTO?

ALCANZABLE

CÓMO?

RELEVANTE

POR QUÉ?

TEMPORAL

CUÁNDO?



Objetivos SMART



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

**Aumentar
visitas a la
web en un
30%**

QUÉ?

30%=500

CUÁNTO?

**Generar
contenido en
RRSS e
invertir en
campañas**

CÓMO?

**NUEVO
SERVICIO AL
MERCADO**

POR QUÉ?

**EN 3
SEMANAS**

CUÁNDO?



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



Conozcamos algunos negocios digitales



La madurez en empresas



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Hemos dicho que muchas empresas en Chile ya están alcanzando un gran nivel de madurez digital. Y esto no se trata de contar con grandes recursos físicos o recursos económicos, sino que se trata de contar con estrategias a largo plazo que permitan estar constantemente mirando hacia el futuro.

Dar el primer paso hacia la transformación digital nos permitirá obtener grandes ventajas sobre nuestros competidores.



Caso de éxito



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



Violive nace en el Valle del Huasco de las aceitunas sevillanas del campo de Violeta, de ahí su nombre **VIOLIVE**, las “Olivas de Violeta”, una pequeña olivicultora del Valle del Huasco, que produce este noble fruto de manera artesanal hace décadas; Violeta es madre de uno de los creadores de Violive, ella confió sus olivas para generar innovación y crear un nuevo formato para llevar las olivas a todas las mesas del país y el mundo.

Violive es único en el mercado, creado desde cero por nosotros en Atacama y desarrollado por el equipo gracias al apoyo de SERCOTEC, CORFO, Mujeres Empresarias y diversos actores que destacan las características del proyecto.

<https://www.violive.cl/nosotros/>



<https://www.youtube.com/watch?v=tilr11Ya4i0&t=105s>



Red Almacén



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



Unos jóvenes almaceneros tenían un negocio que le quitaba gran parte de su vida debido al trabajo poco efectivo. Se les ocurrió crear una aplicación para manejar cada aspecto de su negocio de forma que les costará menos tiempo. Así nació Red Almacén, un software que ahora usan varios almaceneros de Chile, que les permite simplificar el control de su negocio, mejorar su calidad de vida y aumentar su competitividad. (Fuente: Entel empresas)

<https://redalmacen.com/>



<https://www.youtube.com/watch?v=B3d9tTBwKjA>

CASO



mercado
libre

LA EMPRESA **MÁS**
GRANDE DE
LATINOAMÉRICA



<https://www.youtube.com/watch?v=38KUn7N-BiU>



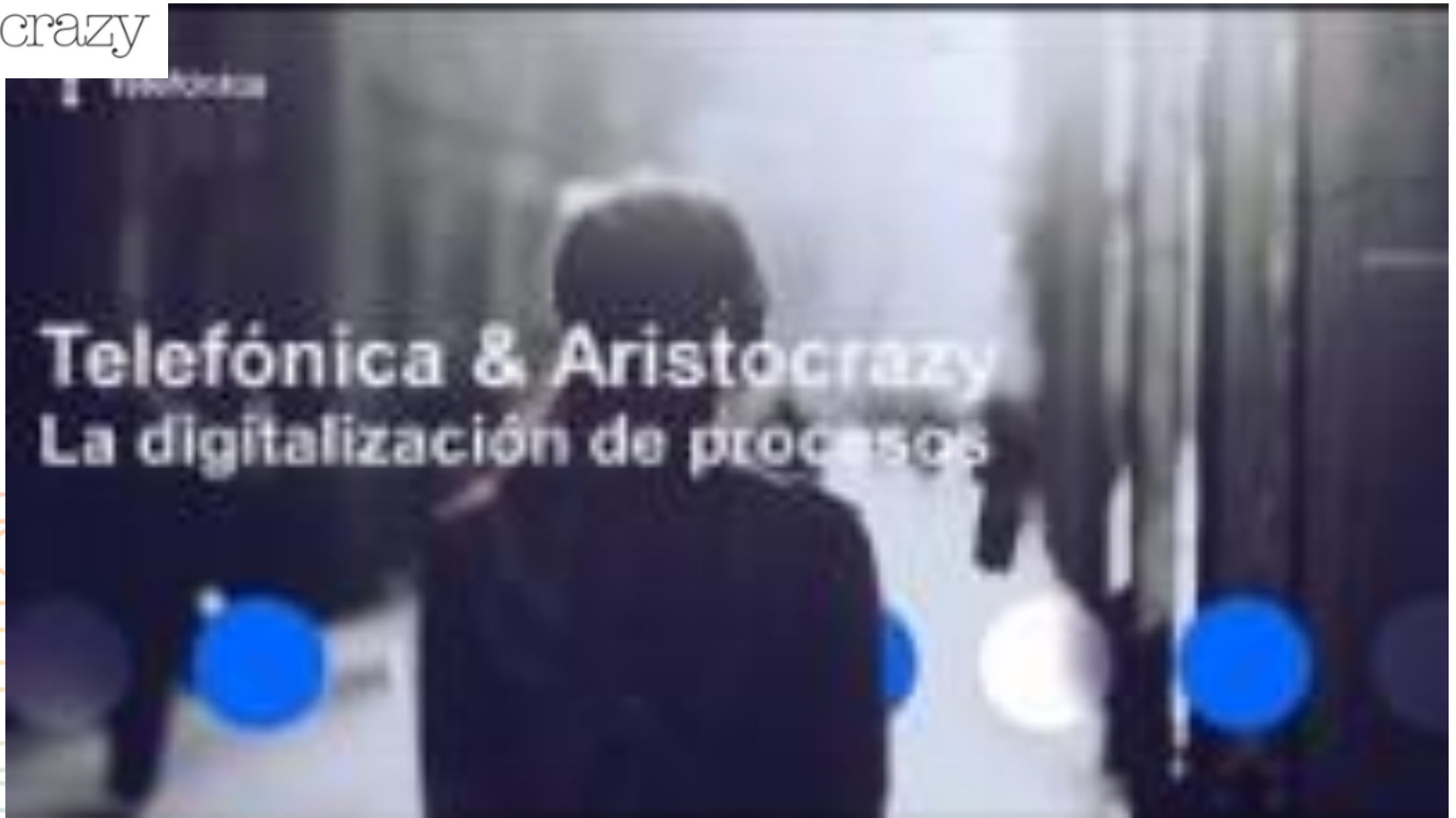


Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano



→ <https://www.youtube.com/watch?v=trMEQdEvlw4> ←

aristocrazy



→ <https://www.youtube.com/watch?v=DxbaUV7NA-8> ←





→ <https://www.instagram.com/luesmavega/> ←



TRABAJEMOS EN LA JUSTIFICACIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

1. Debe explicar, de forma sencilla, la oportunidad de mejora (en relación a la digitalización) que usted ha detectado en su negocio.
2. Señale las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que su negocio tiene para enfrentar la oportunidad de mejora.
3. Indique los objetivos (SMART) que se propondría utilizando lo visto en clases.
4. Explique, de forma simple, qué herramientas o conocimientos le falta para lograr los objetivos propuestos. (computador, entender el uso de TikTok, plan de internet, etc.)
5. Deberá explicar, de forma simple, las principales cualidades, preferencias y gustos del potencial cliente digital que se verá beneficiado con la mejora. Para esto, utilice lo visto en clases.
6. Señale cuál es su perfil digital, según lo visto en clases.



Transferencia Inserción a la
Digitalización de la Micro y
Pequeña Empresa de Talcahuano

Digitalización de la Micro y Pequeña Empresa de Talcahuano

Docente: Marcos Leiva U.

Contacto: marcosleiva@chileconsultor.cl

